

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Bogotá D.C., 18 de marzo de 2025

QUINGUAGÉSIMO PRIMER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES – ASOPARTES
NIT	890309069-5
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6818264
Nombre de la acción formativa	AF1 Sostenibilidad, Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible en El Sector Automotor
Modalidad	Virtual
Grupo	Grupo 6
Unidad temática	UT5 - Economía Circular
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica – Práctica
Lugar de ejecución	Magdalena - Meta - Nariño - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	30 de enero de 2025
Hora de la visita	8:00 - 10:00 a.m.
Interventor que realiza la visita	Alexis Garzón Agudelo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Lina María Villa Henao.
- Identificación: C.C. 43.628.011

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visita es la AF1 Sostenibilidad, Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible en El Sector Automotor, en su unidad temática 5 Economía Circular, grupo 6. La metodología aplicada en la ejecución de la AF1 es teórica – práctica, diplomado en modalidad virtual.

Este curso virtual está diseñado para “fortalecer y generar nuevas competencias y capacidades para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales en el ámbito automotriz, a través del análisis del cambio climático, la gestión del riesgo y su impacto en el desarrollo sostenible, para que los trabajadores sean agentes de cambio en la búsqueda de un futuro más sostenible y resiliente en la industria automotriz.”

Se verifica que el contenido de la acción de formación y unidad temática, se están desarrollando en la plataforma, con la información correspondiente a la propuesta aprobada. Su estructura está de acuerdo a la metodología, con ejercicios teóricos de clarificación conceptual y ejercicios prácticos. Estimulando, orientando y ofreciendo información actualizada para la comprensión de los fundamentos teórico-prácticos y la aplicación en el puesto de trabajo de los beneficiarios, favoreciendo también el desarrollo de las actividades del proceso de aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: El número de asistentes esperados son 20 y el número de participantes encontrados en la plataforma durante la visita fueron 24.

El tipo de población beneficiaria pertenece a las áreas funcionales de dirección, finanzas, innovación, marketing, producción, recursos humanos, servicio al cliente, tecnología, contabilidad y ventas.

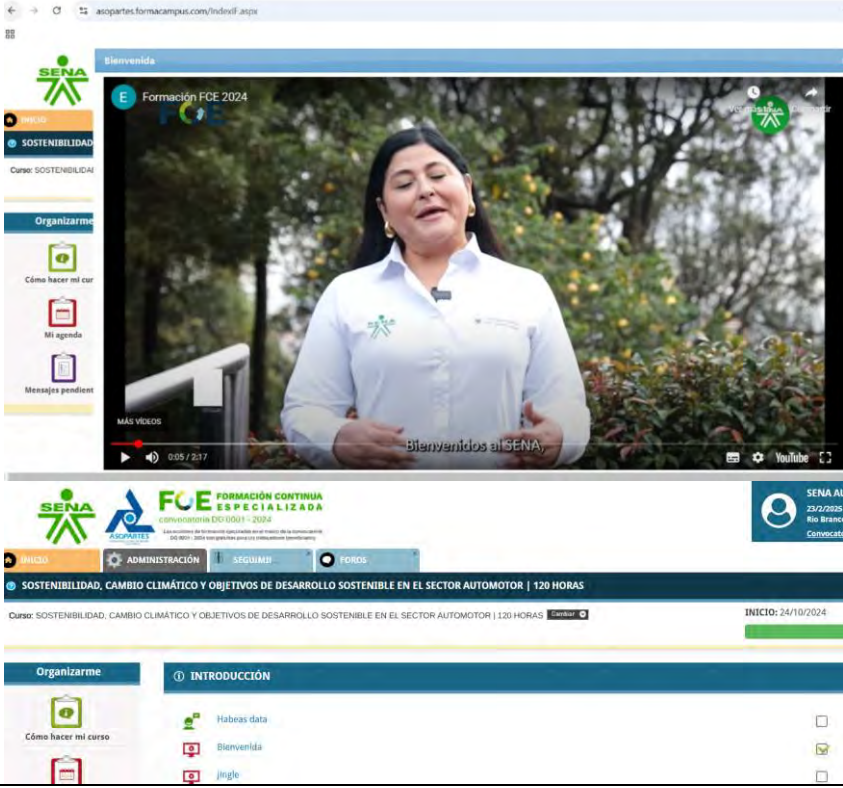
3.3. Capacitador o tutor: La docente a cargo de la sesión formativa es la profesional Lina María Villa Henao, con C.C. 43.628.011. Se verificó que corresponde a los datos registrados en el cronograma y al capacitador aprobado por la interventoría. Sin embargo, en la visita realizada no se encontró el carnet de la capacitadora.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU) Durante la visita de la Interventoría, se verifico el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de atención

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

al Usuario (CAU), el cual cuenta con un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	<p>Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas con la imagen institucional SENA.</p> <p>Cuentan también en la plataforma con el jingle y el video de bienvenida del SENA.</p>  <p>The screenshot shows the SENA platform interface. At the top, there's a 'Bienvenida' (Welcome) banner with the SENA logo. Below it, a video player shows a woman in a white SENA shirt speaking. To the left, there's a sidebar with navigation links like 'Inicio', 'Sostenibilidad', 'Organizarme', 'Cómo hacer mi curso', 'Mi agenda', and 'Mensajes pendientes'. Below the video, there's a section for 'FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA' with a course titled 'SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR 120 HORAS'. The course details include 'Curso: SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR 120 HORAS' and 'INICIO: 24/10/2024'. At the bottom, there's a section for 'Organizarme' with links like 'Cómo hacer mi curso', 'Haberas data', 'Bienvenida', and 'Jingle'.</p>
Gratuidad de la formación:	<p>Se valida que la leyenda de la gratuidad se conserva visible en la página de inicio de la plataforma y en el material de formación.</p>

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF1 Sostenibilidad, Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible en El Sector Automotor, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	<p>El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente.</p> <p>La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.</p>

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	<p>La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Saludo de bienvenida. Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Sesión	Aspectos verificados
	d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación. Fecha: 05/11/2024
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 5 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios. No se evidencia programación y /o grabación de la sesión específica AF1 UT5, G6
Dudas e inquietudes	Al momento de la visita no se encuentran programadas las 2 sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente durante el desarrollo de las videoconferencias en el plano del chat.

5.2. Enfoque de la acción de formación: La acción de formación se enfoca en la formación en el trabajo, mediante actividades formativas que buscan mejorar las competencias de los empleados en todos los niveles, desde la actualización de conocimientos hasta el desarrollo de nuevas habilidades.

El Diplomado virtual "AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor " se enfoca en capacitar a los trabajadores vinculados a sus empresas y a toda la cadena productiva en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático para cumplir con las regulaciones, satisfacer las demandas del mercado, fomentar la innovación, gestionar riesgos y oportunidades, fortalecer la reputación corporativa y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

6. HALLAZGOS

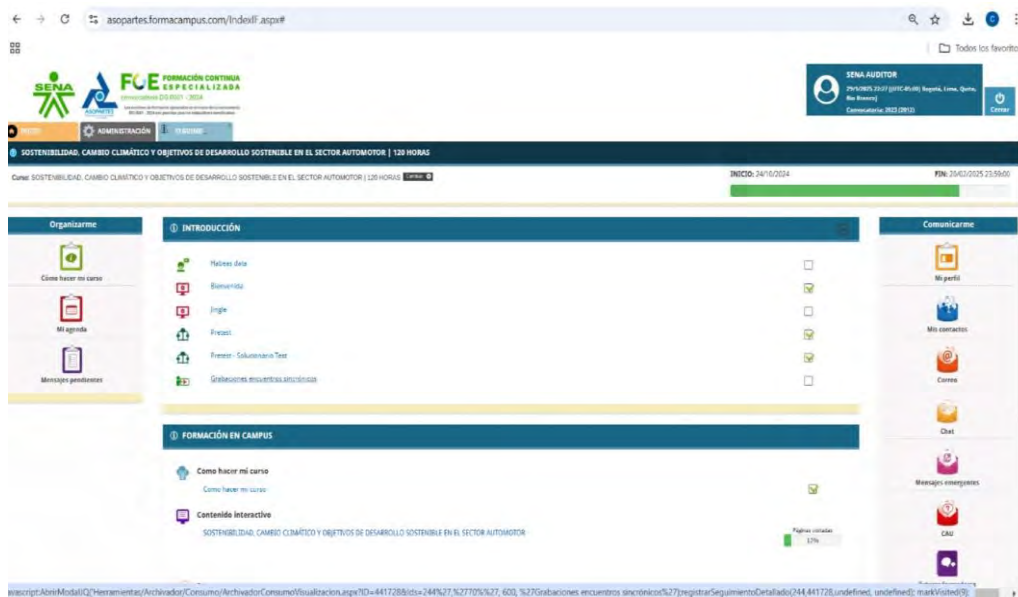
6.1. En la visita realizada no se encontró el carnet de la capacitadora, según el anexo 12 numeral 2.4:

(...) Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto. Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
- *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.*
- *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*



6.2. No se evidencia programación y /o grabación de la sesión específica para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje de los beneficiarios AF1-UT5-GR6, Según el Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

LA PLATAFORMA
1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual

Teniendo en cuenta lo anterior, se estaría incumpliendo presuntamente con lo estipulado en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA)**, numeral 1.6. **Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual**

(...) **Sesiones de dudas e inquietudes:** durante el transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación

7. RECOMENDACIONES

- Subir el carné digital del capacitador encargado de las sesiones formativas de acuerdo a lo que establece el anexo.12.
- Subir los listados de asistencia pertinentes de cada sesión sincrónica.
- Tener presente la observación de hallazgo generada luego de la visita de interventoría para su continua mejora.

8. CONCLUSIONES

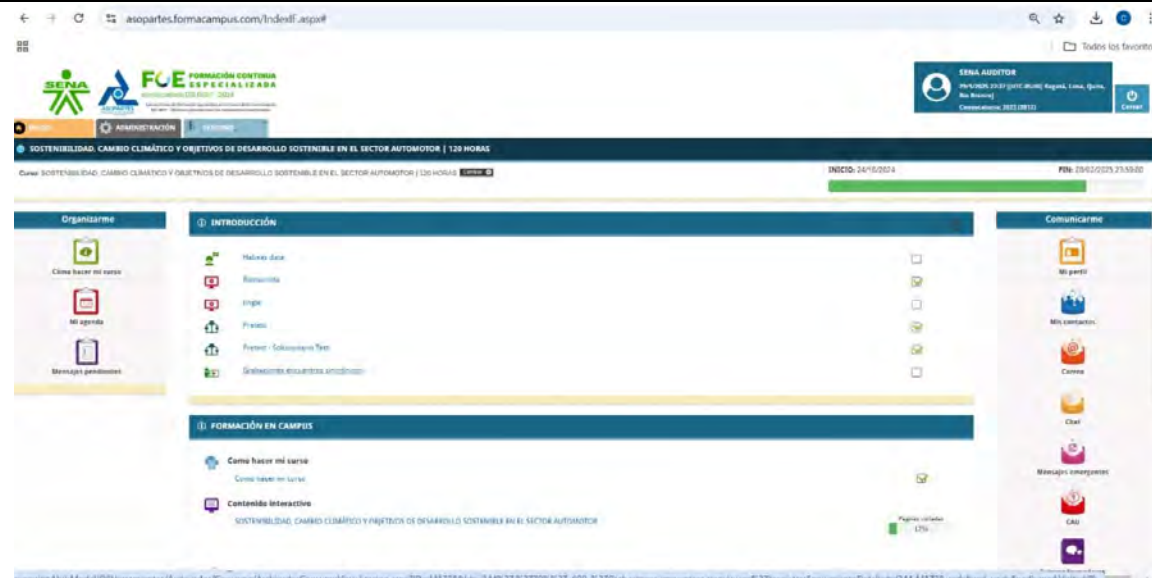
- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo con lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- No se evidencia la sesión sincrónica correspondiente a las sesiones de dudas e inquietudes. Ni el carnet que identifica a la docente de la acción de formación.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

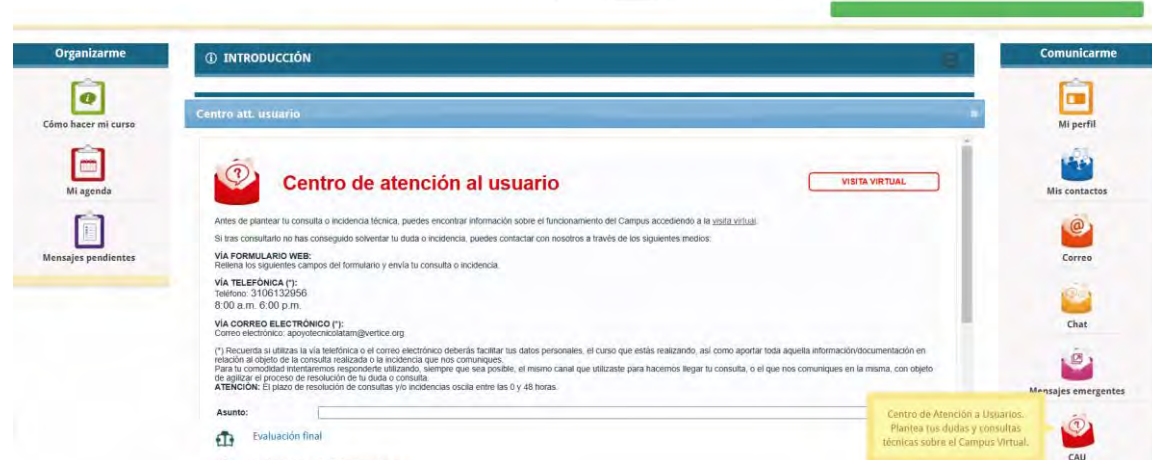
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1954	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	




FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
demostración Q2 2021 - 2024



SENA AUDITOR
25/1/2025 17:40 (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito, Rio de Janeiro
Comunicación, 2023 (2023)
Cerrar

INICIO ADMINISTRACIÓN SEGUIMIENTO AVANCE DEL...

1 de 4

GUÍA DIDÁCTICA DEL CURSO

SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formacampus.com/temas/temas.aspx?IdGrupo=92716&IdConfiguracion=Servicios/Plataforma/6836437/IdCurso=30547/IdCursoScopes=123431&IdEntfer=...

SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR

SECCIÓN 19 de 19

2 Ética en la sensibilización y educación ambiental

La ética desempeña un papel fundamental en la sensibilización y educación ambiental, ya que guía la forma en que nos relacionamos con el medio ambiente y cómo compartimos ese conocimiento con los demás.





Transparencia y precisión:
Es fundamental proporcionar información precisa y veraz sobre cuestiones ambientales, tanto internas como externas, a los interesados. Esto implica evitar exageraciones o distorsiones de la verdad para generar miedo o manipular a los perfiles. La información debe basarse en datos científicos sólidos y ser presentada de manera objetiva y equilibrada.

Respeto por la diversidad de perspectivas:
La sensibilización y educación ambiental deben respetar y valorar la diversidad de perspectivas, culturas y valores en la sociedad. Esto implica reconocer que las personas pueden tener diferentes puntos de vista sobre cuestiones ambientales y estar abiertos al diálogo y la colaboración intercultural.

Inclusión y equidad:
Es importante asegurarse de que la sensibilización y educación ambiental sean inclusivas y accesibles para todos, independientemente de su género, edad, origen étnico, nivel socioeconómico o ubicación geográfica.

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</p>	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 <p>SENA Dirección General</p>
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formcampus.com/1/temas/temas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdLecion=19741&IdGrupo=9271&IdConfiguracionesServiciosPlataforma=698563&IdScorm=30597&IdScormScores=123431&Identific...

Terminar curso

Sección 2 de 88

Video inicio de Formación - FCE 2024

SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR

7% COMPLETA

- CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES - DIPLOMADO 120 HORAS
- CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES
- Video inicio de Formación - FCE 2024
- Ringle - FCE 2024
- Resultados de aprendizaje esperados

Formación FCE 2024



Material de formación

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formcampus.com/1/temas/temas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdLecion=19741&IdGrupo=9271&IdConfiguracionesServiciosPlataforma=698563&IdScorm=30597&IdScormScores=123431&Identific...

Terminar curso

Sección 68 de 88

1 Ética en la comunicación sobre sostenibilidad

UNIDAD TEMÁTICA 7 - ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- 1 Ética en la comunicación sobre sostenibilidad
- 2 Ética en la sensibilización y educación ambiental
- 3 Ética en la promoción de cambios de comportamiento
- 4 Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa
- 5 Innovación tecnológica para la sostenibilidad
- 6 Estrategias de mercado y consumidor sostenible
- Actividad
- Test

UNIDAD TEMÁTICA 8 - OBJETIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

EVALUACIÓN

La ética en la comunicación sobre sostenibilidad es fundamental para garantizar que la información transmitida sea precisa, transparente, equitativa y motivadora para la acción.

- Precisión y transparencia:** Es crucial que la comunicación sobre sostenibilidad se base en datos y hechos científicos verificables. La información debe ser precisa y transparente, evitando exageraciones o distorsiones que puedan conducir a una comprensión errónea de los problemas ambientales o sociales.
- Equidad y diversidad de perspectivas:** La comunicación sobre sostenibilidad debe tener en cuenta las diferentes perspectivas y experiencias de las personas y comunidades afectadas por el cambio climático y otros

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</p>	<p align="center">INFORME VISITA DE CAMPO</p> <p>Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia</p>	<p align="center">N.º</p> <p align="center">IVC-930</p>	 <p align="center">Dirección General</p>
---	---	---	--

SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR

- UNIDAD TEMÁTICA 1: ECONOMÍA LINEAL
- UNIDAD TEMÁTICA 2: IMPACTOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- UNIDAD TEMÁTICA 3: ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
 - 1 Ética en la comunicación sobre sostenibilidad
 - 2 Ética en la sensibilización y educación ambiental
 - 3 Ética en la promoción de cambios de comportamiento
 - 4 Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa
 - 5 Innovación tecnológica para la sostenibilidad
 - 6 Estrategias de mercado y consumo sostenible
- Actividad
- Test

2 Ética en la sensibilización y educación ambiental

La ética desempeña un papel fundamental en la sensibilización y educación ambiental, ya que guía la forma en que nos relacionamos con el medio ambiente y cómo compartimos ese conocimiento con los demás.



Veracidad y precisión: Es fundamental proporcionar información precisa y veraz sobre cuestiones ambientales. Esto implica evitar exageraciones o distorsiones de la realidad para generar interés o manipular a las personas. La información debe basarse en datos científicos sólidos y ser presentada de manera objetiva y equitativa.



Respeto por la diversidad de perspectivas: La sensibilización y educación ambiental deben respetar y valorar la diversidad de perspectivas, culturas y valores en la sociedad. Esto implica reconocer que las personas pueden tener diferentes puntos de vista sobre cuestiones ambientales y estar dispuestos al diálogo y la colaboración interdisciplinaria.



Inclusividad y equidad: Es importante asegurarse de que la sensibilización y educación ambiental sean inclusivas y accesibles para todos, independientemente de su género, edad, origen étnico, nivel socioeconómico o ubicación geográfica.

SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR

- UNIDAD TEMÁTICA 3: ECONOMÍA LINEAL
- UNIDAD TEMÁTICA 4: IMPACTOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- UNIDAD TEMÁTICA 5: ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
- UNIDAD TEMÁTICA 6: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
- Actividad
- Test



Research and Planning

Es fundamental respetar la autonomía y la capacidad de elección de las personas al promover cambios de comportamiento. Las campañas y programas deben proporcionar información objetiva y fomentar la toma de decisiones informadas.



Prototype Development

La comunicación sobre los impactos ambientales y las acciones recomendadas debe ser transparente y honesta. Es importante proporcionar información precisa y verificable, evitar la exageración o la manipulación.



Product Development

Los esfuerzos para promover cambios de comportamiento deben tener en cuenta las diferentes circunstancias y capacidades de las personas, así como las desigualdades sociales y económicas. Es importante evitar la victimización o la estigmatización de grupos.



Launch and Marketing

Es fundamental centrarse en soluciones prácticas y factibles que las personas puedan adoptar en su vida diaria. Las campañas deben proporcionar información sobre acciones concretas y efectivas que las personas puedan tomar para reducir su huella ambiental.



Iteration and Expansion

Las iniciativas de promoción de cambios de comportamiento deben ser evaluadas de manera rigurosa y continua para determinar su efectividad y su impacto en la comunidad. Es importante estar dispuesto a adaptar y mejorar las estrategias basadas en los resultados.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Alumnos				
Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
 Leonardo Jaime Muñoz	7	00:59:39	06/11/2024 0:47:43	19/02/2025 1:24:10
 Luis Ramirez Suescun	10	00:44:48		29/01/2025 17:25:22
 Luis Sánchez Bravo	16	04:59:04	02/11/2024 14:29:19	21/11/2024 22:36:18
 María Castro Rojas	0	00:00:00		
 MARY AVILA VERGARA	2	01:21:35		22/01/2025 2:37:00
 Miguel Lizarazo García	5	01:01:07		29/01/2025 17:26:23
 Samia Paternina Soto	34	03:45:54	03/11/2024 1:25:07	24/01/2025 0:49:13
 Wendy Villalba	6	01:31:27	29/11/2024 19:19:44	24/01/2025 18:40:31
 Wilfran Castillo Legarda	4	01:00:29		29/01/2025 17:27:14
1 2				
Progreso académico de los beneficiarios				

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Seguimiento del grupo

Información del Grupo

Codigo Grupo	Nombre	Fecha Inicio	Fecha Fin
AF1-G6	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR 120 HORAS	26/10/2024	21/02/2025

Seguimiento accesos

Seguimiento accesos alumno

Nombre	Numero Accesos	Tiempo Total	Primer Acceso	Ultimo Acceso
Eduardo Ceballos Cuadrado	15	01:42:02	19/11/2024 1:15:47	25/01/2025 23:59:29
Jhon Blanco Gomez	14	02:47:30	02/11/2024 19:44:46	24/01/2025 21:44:48
JHONATHAN RICO RICO	16	11:53:10	06/11/2024 14:08:23	16/01/2025 16:40:21
Maria Castro Rojas	0	00:00:00		
Daniel Diaz Paritaja	5	04:54:21	04/12/2024 15:16:32	19/02/2025 1:44:20
Harold Escobar Alba	0	00:00:00		
Franklin Florez Perez	31	07:55:32	02/11/2024 18:53:03	31/12/2024 1:46:53
Jhon Rodriguez Lopez	4	01:01:48		29/01/2025 17:21:39
Miguel Lizarazo Garcia	5	01:01:07		29/01/2025 17:26:23
Jesus Bustamante Moncada	0	00:00:00		
Luis Ramirez Suescun	10	00:44:48		29/01/2025 17:25:22
Samia Paternina Soto	34	03:45:54	03/11/2024 1:25:07	24/01/2025 0:49:13
Ivan Maldonado Ovallos	9	01:53:44	11/11/2024 20:58:13	03/02/2025 22:30:34
Wendy Villalba	6	01:31:27	29/11/2024 19:19:44	24/01/2025 18:40:31
John sanabria muñoz	0	00:00:00		
eder alvarez quintero	5	01:01:19		29/01/2025 17:20:47
Jhonatan González Amortegui	3	06:55:42	03/12/2024 2:36:28	04/12/2024 3:40:15
Wilfran Castillo Legarda	4	01:00:29		29/01/2025 17:27:14
Luis Sanchez Bravo	16	04:59:04	02/11/2024 14:29:19	21/11/2024 22:36:18
Juan Valencia Cadavid	7	01:37:43		29/01/2025 17:22:29
Ivon Najas Oyola	12	05:23:08	06/11/2024 1:17:17	30/01/2025 21:33:38
Jonatan Ausique Hurtado	2	03:02:40		22/01/2025 2:44:20

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-930	

Remitente no determinado	Daniel Díaz Pantoja	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	eder alvarez quintero	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Franklin Florez Perez	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Harold Escobar Alba	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Ivan Maldonado Ovallos	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Ivon Najas Oyola	18/11/2024	22:40:40	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Jesus Bustamante Moncada	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Jhon Blanco Gomez	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Jhon Rodríguez López	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Jhonatan González Amortegui	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	JHONATHAN RICO RICO	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	John sanabria muñoz	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Jonatan Ausique Hurtado	18/11/2024	22:40:40	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Leonardo Jaime Muñoz	18/11/2024	22:40:40	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Luis Ramirez Suescun	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual
Remitente no determinado	Luis Sánchez Bravo	18/11/2024	22:40:15	Correo externo	Sus datos de acceso al Campus Virtual	Positivo	Sus datos de acceso al Campus Virtual

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

Controles de Evaluación				
Nombre	Tipo control	Disponibles	Superados	%
EDUARDO CEBALLOS CUADRADO	Contenidos interactivos	1	0	0%
EDUARDO CEBALLOS CUADRADO	Tests	2	2	100%
JHON BLANCO GOMEZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
JHON BLANCO GOMEZ	Tests	2	2	100%
JHONATHAN RICO RICO	Contenidos interactivos	1	0	0%
JHONATHAN RICO RICO	Tests	2	2	100%
MARÍA CASTRO ROJAS	Contenidos interactivos	1	0	0%
MARÍA CASTRO ROJAS	Tests	2	0	0%
DANIEL DÍAZ PANTOJA	Contenidos interactivos	1	0	0%
DANIEL DÍAZ PANTOJA	Tests	2	2	100%
HAROLD ESCOBAR ALBA	Contenidos interactivos	1	0	0%
HAROLD ESCOBAR ALBA	Tests	2	0	0%
FRANKLIN FLOREZ PEREZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
FRANKLIN FLOREZ PEREZ	Tests	2	2	100%

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

BOSTAMANTE MONCADA	Tests	2	0	0%
LUIS RAMIREZ SUESCUN	Contenidos interactivos	1	0	0%
LUIS RAMIREZ SUESCUN	Tests	2	1	50%
SAMIA PATERNINA SOTO	Contenidos interactivos	1	0	0%
SAMIA PATERNINA SOTO	Tests	2	2	100%
IVAN MALDONADO OVALLOS	Contenidos interactivos	1	0	0%
IVAN MALDONADO OVALLOS	Tests	2	2	100%
WENDY VILLALBA	Contenidos interactivos	1	0	0%
WENDY VILLALBA	Tests	2	2	100%
JOHN SANABRIA MUÑOZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
JOHN SANABRIA MUÑOZ	Tests	2	0	0%
EDER ALVAREZ QUINTERO	Contenidos interactivos	1	0	0%
EDER ALVAREZ QUINTERO	Tests	2	1	50%
JHONATAN GONZÁLEZ AMORTEGUI	Contenidos interactivos	1	0	0%
JHONATAN GONZÁLEZ AMORTEGUI	Tests	2	2	100%
WILFRAN CASTILLO LEGARDA	Contenidos interactivos	1	0	0%
WILFRAN CASTILLO LEGARDA	Tests	2	2	100%
LUIS SÁNCHEZ BRAVO	Contenidos interactivos	1	0	0%

Interacciones capacitador y beneficiarios



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La plataforma virtual cuenta con las clases para que los beneficiarios puedan entender el contenido paso a paso y participar y generar nuevas competencias y capacidades para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales en el ámbito automotriz.

Cumpliendo con lo aprobado en el proyecto, ejecutando la metodología mediante los conceptos, ejercicios y actividades de aprendizaje. Fomentando la innovación, gestionando los riesgos y oportunidades, fortaleciendo la reputación corporativa y adaptación del entorno empresarial en lo que es el constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

En la visita realizada a la acción de formación " **AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor** ", se evaluó desde una perspectiva de formación en el trabajo, enfocándose en capacitar a los trabajadores vinculados a sus empresas y a toda la cadena productiva en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático para cumplir con las regulaciones, satisfacer las demandas del mercado, fomentar la innovación, gestionar riesgos y oportunidades, fortalecer la reputación corporativa y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

La metodología teórico-práctica permitió a los beneficiarios profundizar en temas fundamentales sobre **unidad temática número 5 Economía Circular** la profundización de los siguientes temas: Estrategias de alargamiento de la vida útil de productos, Aplicaciones en el sector automotor, Herramientas y tecnologías para la economía circular, Políticas y regulaciones promoviendo la economía circular, Retos y barreras para la implementación global, Innovación y tendencias futuras en economía circular, Economía compartida y colaborativa, Innovación y tecnologías para la producción sostenible, Estrategias de producción sostenible en el sector automotor, Eficiencia en el uso de recursos: energía, agua, materias primas y Educación y sensibilización para el consumo responsable.

La sesión cumplió con lo propuesto en el cronograma, permitiendo la interacción directa con el docente y los beneficiarios.

Así mismo la plataforma virtual empleada para esta acción formativa presentó un desempeño adecuado y proporcionó un ambiente de aprendizaje accesible y cómodo para los participantes. Durante la visita, se constató que todos los recursos aprobados, como el material de formación, estaban disponibles en la plataforma, asegurando un soporte completo al aprendizaje. Además, el Centro de Atención al Usuario (CAU) se encontraba habilitado y accesible, brindando soporte técnico oportuno para los beneficiarios. La interacción con la plataforma permitió a los participantes acceder a

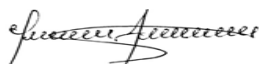
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-930	

materiales de apoyo y grabaciones de las sesiones sincrónicas, facilitando una experiencia de aprendizaje dinámica y ajustada a sus necesidades.

En la visita no se evidenció al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que hayan surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación. Además, no se pudo evidenciar el carnet de la docente.

De otro lado, la revisión evidenció que la formación dirigida a mejorar las competencias laborales, actualizar y profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas de los trabajadores en los niveles establecidos en esta acción de formación, permitiendo su aplicación en el contexto laboral inmediato, armonizando el mejoramiento del perfil laboral con la necesidad de aumentar la productividad y competitividad empresarial. Lo anterior, gracias al fortalecimiento de competencias que faciliten el uso efectivo de herramientas y técnicas de inteligencia artificial para optimizar procesos, aumentar la eficiencia operativa y mejorar la competitividad en el mercado.

Por último, se observó que la plataforma utilizada para desarrollar las sesiones sincrónicas permite recopilar la asistencia a través de pantallazos cuando durante el encuentro se proyecta el plano en vista galería, pero no permite validar con certeza específicamente el total de los participantes conectados.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinadora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia



OLGA RODRIGUEZ ESTRADA
Interventora Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Alexis Garzón Agudelo– Interventor
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora Académica